



Arranca FotoEnfermería 2020, con una nueva forma de participar: Instagram

- **El Consejo General de Enfermería inicia una nueva edición de su ya tradicional concurso FotoEnfermería que busca dar una visión real de la profesión a través de los objetivos de los propios profesionales.**
- **En esta ocasión, se podrá concursar a través de la recién estrenada cuenta de Instagram @FotoEnfermeria y se optará así a los premios a las mejores fotos de esta red social. También se mantienen los tres premios a las mejores imágenes de la categoría general.**
- **Además, este mismo mes comenzará la exposición itinerante que muestra los ganadores y clasificados de la edición de 2018. Hospitales, centros sociosanitarios y Colegios de Enfermería de toda España tendrán la oportunidad de dar a conocer a la población en general cómo es realmente la profesión de enfermería.**

Madrid, 9 de enero de 2020.- El Consejo General de Enfermería, con la colaboración de Novartis, ha iniciado el 1 de enero de 2020, la cuarta edición del certamen FotoEnfermería. Un concurso de fotografía que pretende dar a conocer la imagen real de las enfermeras y da la oportunidad a las propias profesionales de mostrarlo a través de sus objetivos. Más de 1.000 participantes ya han enviado sus instantáneas en las anteriores ediciones y en esta ocasión se estrena una nueva categoría a la mejor foto de la nueva cuenta de Instagram @Fotoenfermeria.

En esta nueva edición, los enfermeros y estudiantes de Enfermería podrán elegir en qué categoría participar: general o Instagram. En la categoría Instagram se clasificarán mensualmente para la final las dos fotos que más « me gusta » reciban y se participará enviando la foto con los datos requeridos en las bases a concursofotos@consejogeneralenfermeria.org y subiendo la foto elegida mencionando @FotoEnfermeria y #FotoEnfermeria2020. En la categoría general será el jurado, compuesto por enfermeros y fotógrafos de prestigio, el que elegirá las dos mejores fotos que pasarán mensualmente a competir por los premios finales.

Para poder participar se tienen que enviar las instantáneas al e-mail concursofotos@consejogeneralenfermeria.org con los datos que se exigen en las bases. Todas las imágenes que pasen a la final competirán por los premios de 1.000, 500 y 250 euros para cada una de las categorías.



En el certamen pueden participar todos los enfermeros colegiados y estudiantes de Enfermería y cada mes, las cuatro fotografías elegidas (dos de la categoría general y dos de la categoría Instagram) serán publicadas en la revista Enfermería Facultativa y en otros medios corporativos del CGE (página web, redes sociales, Canal Enfermero). Las cuatro imágenes pasarán a la final y a partir de enero de 2021 se fallarán los premios.

“Cada año, es un orgullo para el Consejo General de Enfermería contar con este certamen que saca el lado más artístico, pero también más real de la profesión. Queremos aunar nuestros esfuerzos en demostrar que las funciones de la enfermera actual van mucho más allá de la concepción tradicional que alberga gran parte de la población. Además, las fotografías plasman también la humanidad y vocación de servicio que tiene nuestro colectivo. Todo esto no sería posible sin la colaboración de Novartis y los Colegios de Enfermería quienes nos llevan apoyando desde el principio”, reconoce Florentino Pérez Raya, presidente del Consejo General de Enfermería.

“Impulsar este proyecto de la mano del Consejo General de Enfermería supone reafirmar nuestro compromiso con todos los profesionales sanitarios que intervienen en la atención asistencial, punto clave para todo el equipo que formamos Novartis ya que cada día trabajamos para seguir reimaginando la medicina para mejorar y prolongar la vida de las personas”, afirma Jesús Ponce, presidente del Grupo Novartis España.

Por su parte, Begoña Gómez, directora de comunicación y Relación con los Pacientes del Grupo Novartis afirma que “en nuestro esfuerzo por reimaginar la medicina somos conscientes que la revolución digital que ya ha reformulado muchos sectores está tomando impulso en el ámbito de la atención sanitaria. En este sentido, los canales de comunicación digitales y las redes sociales son una gran herramienta para llegar a todos los públicos, por ello, impulsar esta nueva categoría a través de Instagram nos llena de ilusión para hacer llegar la labor del colectivo de enfermería a mucha más población.”

Ya está abierto este concurso que pretende superar récords de participación y aumentar, si cabe, la calidad de los trabajos ganadores. En la última edición los ganadores fueron Ángel Atanasio Rincón, de Ciudad Real; Cristina López, de Ceuta; Francisco Javier Fernández, de Huelva y en las categorías estudiantes y cooperación Celia Valderrama de Burgos y Rosa María Calzado de Sevilla, respectivamente. [Aquí](#) se pueden consultar las bases completas del concurso.

Acerca del Consejo General de Enfermería

El Consejo General de Enfermería de España es el máximo órgano de representación de los enfermeros que desempeñan su actividad profesional en España. En la actualidad representa y defiende los intereses profesionales de más de 300.000 profesionales de la enfermería y está formado por todos los colegios profesionales de enfermería que existen en las diferentes provincias españolas, así como por los diferentes consejos autonómicos de colegios profesionales.



Acerca de Novartis

Novartis AG (NYSE: NVS) proporciona soluciones innovadoras para el cuidado de la salud acordes con las necesidades de pacientes y sociedades. Con sede en Basilea, Suiza, Novartis dispone de una amplia cartera de productos para responder a estas necesidades: medicamentos innovadores, medicamentos genéricos y biosimilares que ayudan al ahorro de costes y cuidado de la visión. Novartis tiene posiciones de liderazgo a nivel mundial en cada una de estas áreas. En 2017, el Grupo logró una cifra de ventas de 49.100 millones de dólares USD e invirtió, aproximadamente, 9.000 millones de dólares USD en actividades de I+D. Las compañías del Grupo Novartis cuentan aproximadamente con 125.000 empleados. Los productos de Novartis se venden en aproximadamente 155 países de todo el mundo. Para más información, pueden visitarse las webs <http://www.novartis.com> y <http://novartis.es/>

Novartis está en Twitter. Síguenos a través de @NovartisSpain

Para contenido multimedia de Novartis, visite www.novartis.com/news/media-library

Para cuestiones sobre la web, por favor contacte con media.relations@novartis.com

Novartis Media Relations

Tel. +34 900 353 036

E-mail: novartis.comunicacion@novartis.com

Natalia Armstrong

External communication Manager Novartis

+34 661 413 111 (mobile)

Natalia.armstrong@novartis.com