



NOTA DE PRENSA

El organismo regulador de la profesión enfermera aumenta su presencia en redes sociales

El Consejo General de Enfermería estrena cuenta oficial en TikTok para favorecer el autocuidado y visibilizar la profesión

- **El Consejo General de Enfermería estará presente en TikTok con un contenido interactivo, adaptado a las tendencias y ofreciendo información sanitaria de relevancia tanto para los propios enfermeros como para la sociedad en general.**
- **El presidente del CGE, Florentino Pérez Raya, ha resaltado la importancia de seguir "apostando por la comunicación digital y por la formación en salud desde enfermería. El modelo comunicativo actual se ha transformado y tenemos que adaptar nuestros mensajes a los nuevos lenguajes con contenidos audiovisuales y con formatos que marquen la diferencia".**
- **Las enfermeras son referentes divulgativos y, por ello, están presentes en las redes sociales del momento con contenidos que favorezcan el autocuidado y con los que logren combatir los bulos relacionados con la sanidad en general y con la enfermería en concreto.**

Madrid, 6 de marzo de 2023.- El Consejo General de Enfermería (CGE) crea un nuevo perfil en la red social de TikTok, un canal puramente audiovisual donde buscará favorecer el autocuidado, resolver dudas relacionadas con la salud y potenciar la importancia de los cuidados enfermeros en el sistema sanitario. TikTok es la red social del momento. Aglutina a multitud de usuarios de diferentes generaciones que buscan la inmediatez de la información. Por ello, el CGE se ha querido sumar a este canal y así poner voz a las más de 330.000 enfermeras y enfermeros de España para dirigirse a la población y así destacar la importancia de contar con la enfermería para garantizar unos cuidados de calidad durante toda la vida.

En TikTok confluyen diferentes generaciones, pero, en especial, la denominada 'Generación Z', los nacidos entre finales de los 90 y principios de los 2000, para quienes esta red social se ha convertido en su principal medio de información y comunicación y en la cual conectan con gente afín y donde refuerzan su identidad. El nuevo perfil de las enfermeras en TikTok, llamado @cgenfermeria, tendrá un perfil generalista, pero pondrá el foco en esta generación adaptándose a su lenguaje y teniendo en cuenta que ellos son el futuro de la sociedad.

Contenido

Para conectar con esta generación es imprescindible incentivar la espontaneidad y la naturalidad, ofrecer un contenido interactivo, apelar a la conciencia social y, sobre todo, observar las tendencias. Por eso, en este nuevo canal, las enfermeras ofrecerán consejos de salud para el día a día gracias a la colaboración de su equipo de enfermeras expertas, así como también comentarán curiosidades para los propios enfermeros, ofreciendo un contenido útil y de interés para los compañeros de profesión. Un contenido profesional, veraz, respetuoso, objetivo y versátil. También mantendrá informados a los usuarios sobre la actualidad sanitaria y se sumará a la conversación pública e impulsará el conocimiento de la profesión y del propio Consejo.

La institución, además, va a favorecer la interacción con sus seguidores, de forma cercana usará formatos populares y las tendencias más actuales. Otro objetivo será combatir los bulos sanitarios y los referentes a la profesión enfermera que inundan las redes hoy día por medio de la evidencia y el rigor.

Presencia en redes sociales

Con esta nueva cuenta de TikTok, la institución enfermera suma ya ocho perfiles en redes sociales. La profesión enfermera ya está presente en Twitter, Facebook, YouTube, con Canal Enfermero, Instagram y LinkedIn, donde acumulan un total de 260.000 seguidores.

“En el CGE seguimos apostando por la comunicación digital y por la formación en salud desde enfermería. El modelo comunicativo actual se ha transformado y tenemos que adaptar nuestros mensajes a los nuevos lenguajes con contenidos audiovisuales y con formatos que marquen la diferencia. Las enfermeras y enfermeros somos referentes divulgativos, lo hemos sido siempre y debemos seguir siéndolo, bien sea en los centros sanitarios o en las plataformas sociales más novedosas. Ya lo hicimos cuando creamos Diario Enfermero, nuestra plataforma de noticias o cuando lanzamos nuestra cuenta de Canal Enfermero en YouTube y, ahora lo haremos en TikTok, donde ofreceremos un contenido novedoso, cercano y útil para toda la sociedad y donde las enfermeras serán líderes”, concluye Florentino Pérez Raya, presidente del Consejo General de Enfermería.